

2026  
술래하는애  
도립시오

Yejark

# Have a winning year!

## 시대의 흐름에 맞춰 변화하는 ‘선거홍보’

2002년 설립 이래 예작기획에서는 선거 홍보업무에 지속적으로 참여하고 있습니다.

그동안 수많은 선거홍보물을 제작하였고, 각 후보자에 맞추어 선거운동을 기획하고 홍보업무를 진행해 왔습니다.

온라인·오프라인 홍보업무에서 보다 전문화된 서비스를 제공해 드리기 위해, 풍부한 경험을 가진 유능한 전문가들로 조직을 구성하고, 매체 별 특징과 선거 상황에 맞게 전략적으로 업무를 진행하고 있습니다.

선거홍보에는 차별화된 기획과 후보자만의 스토리가 있어야 합니다.

후보자의 삶과 비전을 녹여내는 컨텐츠를 제작하고, 각종 매체를 이용한 뛰어난 마케팅이 있어야 합니다.

**Brief history** 제2~8회 전국동시지방선거 진행 · 제17~22대 국회의원선거 진행

# WORK FLOW

기획에서  
제작까지  
전략적으로  
설계합니다

01

## 전략기획

SWOT 분석  
PI 이미지 구축  
STP 전략

02

## 일정관리

체계적인  
타임라인

03

## 홍보물

오프라인  
온라인

후보자들은 선거 홍보물을 통해 유권자에게 자신을 홍보할 수 있습니다.  
선거에서 홍보물은 가장 중요한 요소라고 할 수 있습니다.  
아무리 좋은 공약이라도 유권자에게 전달되지 않는다면 소용이 없습니다.  
차별화된 기획과 디자인, 후보자만의 스토리가 담긴 내용은  
유권자들의 마음을 움직이는 힘이 됩니다.

# 01 전략기획

후보자를 당선자로 만들기 위한 단계별 전략

# W



## SWOT 분석

후보자의 현황을  
객관적으로 파악하고  
위협을 기회로, 약점을 강점으로  
보완하는 전략을 도출하는데  
유용합니다.

# I



## PI 이미지 구축

후보자가 시민들에게 전달하는  
강력한 브랜드 이미지입니다.  
강한 PI를 가진 후보는  
시민들에게 신뢰를 얻고,  
당선 가능성이 높아집니다.

# N



## STP 전략

제한된 자원을  
효율적으로 활용하고,  
명확한 타깃 고객층에게  
적합한 메시지를 전달할 수  
있도록 도와줍니다.

# 01 전략기획-1 후보자를 당선자로 만들기 위한 단계별 전략

## 선거운동기획

- 법정 선거일정 확인
- 세부적 활동의 법률적 검토

01 선거일정표 작성

02 일정별 계획 수립

03 보도자료/연설원고 작성

04 토론회 준비 및 트레이닝

05 마타도어 대처

06 각종 공세적 이슈 생산

07 SMS/E-mail

08 출정식/유세단 구성

09 유세일정 계획 수립

10 선관위 협조관계 유지

- 캠프를 중심으로 진행되며, 예작에서 협조하게 되는 업무
- 예작을 중심으로 진행되며, 캠프에서 협조하게 되는 업무

## 홍보기획

- 후보 이미지 컨셉 확정
- 캐치프레이즈 선정
- 홍보논리 준비 및 구성

01 사진촬영

02 명함/선거공보(예비·본)/선거벽보

03 인터넷광고/신문광고

04 로고송/동영상

05 유세차량(확성장치)

06 어깨띠/모자/운동복

07 현수막(사무실·지역)

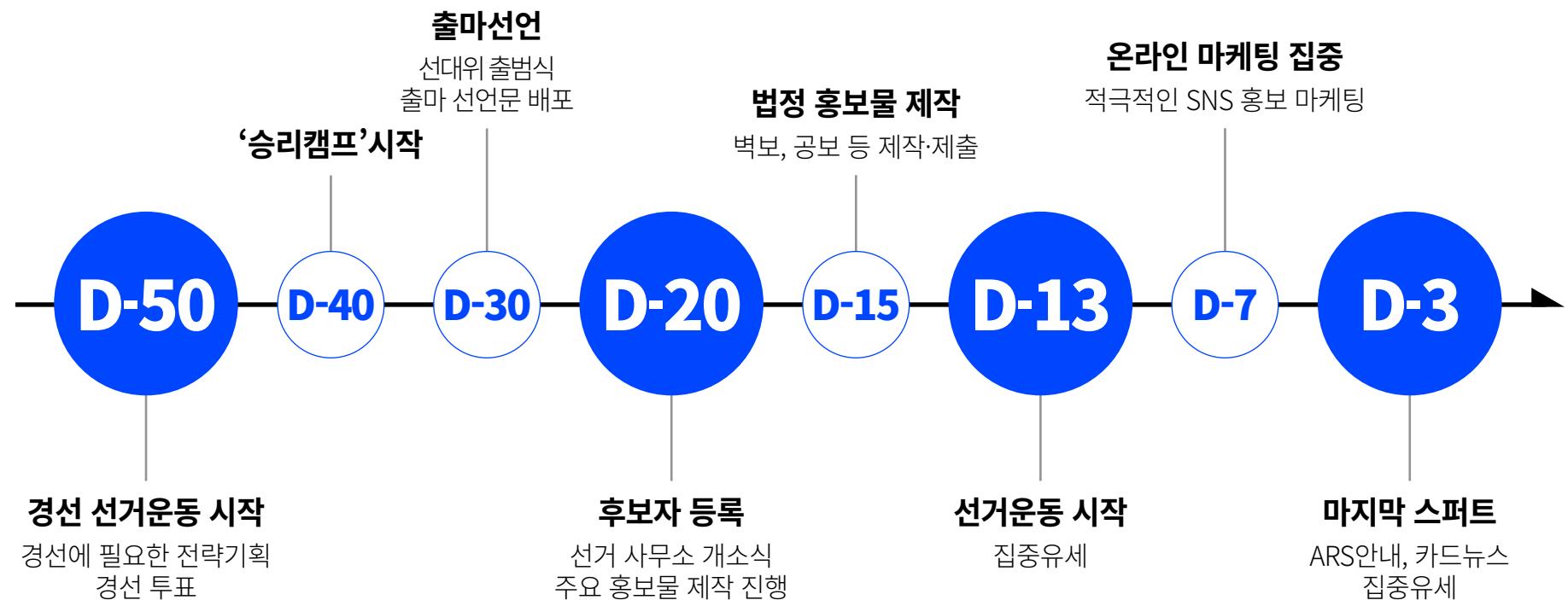
08 전화홍보

09 홈페이지/블로그/SNS

10 정책공약서

# 02 일정관리

## 후보자만을 위한 타임라인 제작



\* 본 일정은 예작기획에서 구상하는 가상의 계획이므로 실제 진행 상황과는 차이가 있을 수 있습니다.

# 03 홍보물

오프라인, 온라인을 넘나드는 홍보물 제작과 마케팅



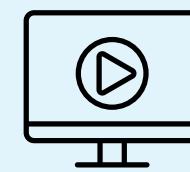
## OFF-LINE

### 오프라인

인쇄매체 제작  
기타 홍보매체

### 주요 선거 홍보물

간판·현판  
외벽 현수막  
거리 게시용 현수막  
유니폼  
어깨띠 및 소품  
유세차량/확성장치/로고송/영상  
투표 독려 홍보물/피켓  
문자/카드뉴스  
숏영상



## ON-LINE

### 온라인

문자  
SNS  
영상  
기타 광고

# 03 홍보물-1 OFF-LINE

인쇄매체 명함, 벽보, 공보

기타 홍보매체 현수막, 어깨띠, 피켓, 유니폼, 유세차량, 홍보영상, 선거운동 도구 등



# 03 홍보물-2 OFF-LINE

**인쇄매체** 명함, 벽보, 공보

**기타 홍보매체** 현수막, 어깨띠, 피켓, 유니폼, 유세차량, 홍보영상, 선거운동 도구 등



# 03 홍보물-3 ON-LINE

**문자** SMS, LMS, MMS, 이미지카드

**영상** 유세, 솟恫

**SNS** 페이스북, 인스타그램

**기타 광고** 포털사이트, TV, 신문, 잡지 등



*“Many Thanks for your Attention”*



서울시 마포구 월드컵북로 375, 2904호 (상암동, 상암DMC이안 1단지)  
T 02-325-0077 E master@yejark.com

[www.yejark.com](http://www.yejark.com)